

2009. május

# Helyi Rádiós Hírek

Helyi Rádiók

Friss hallgatottsági adatok:

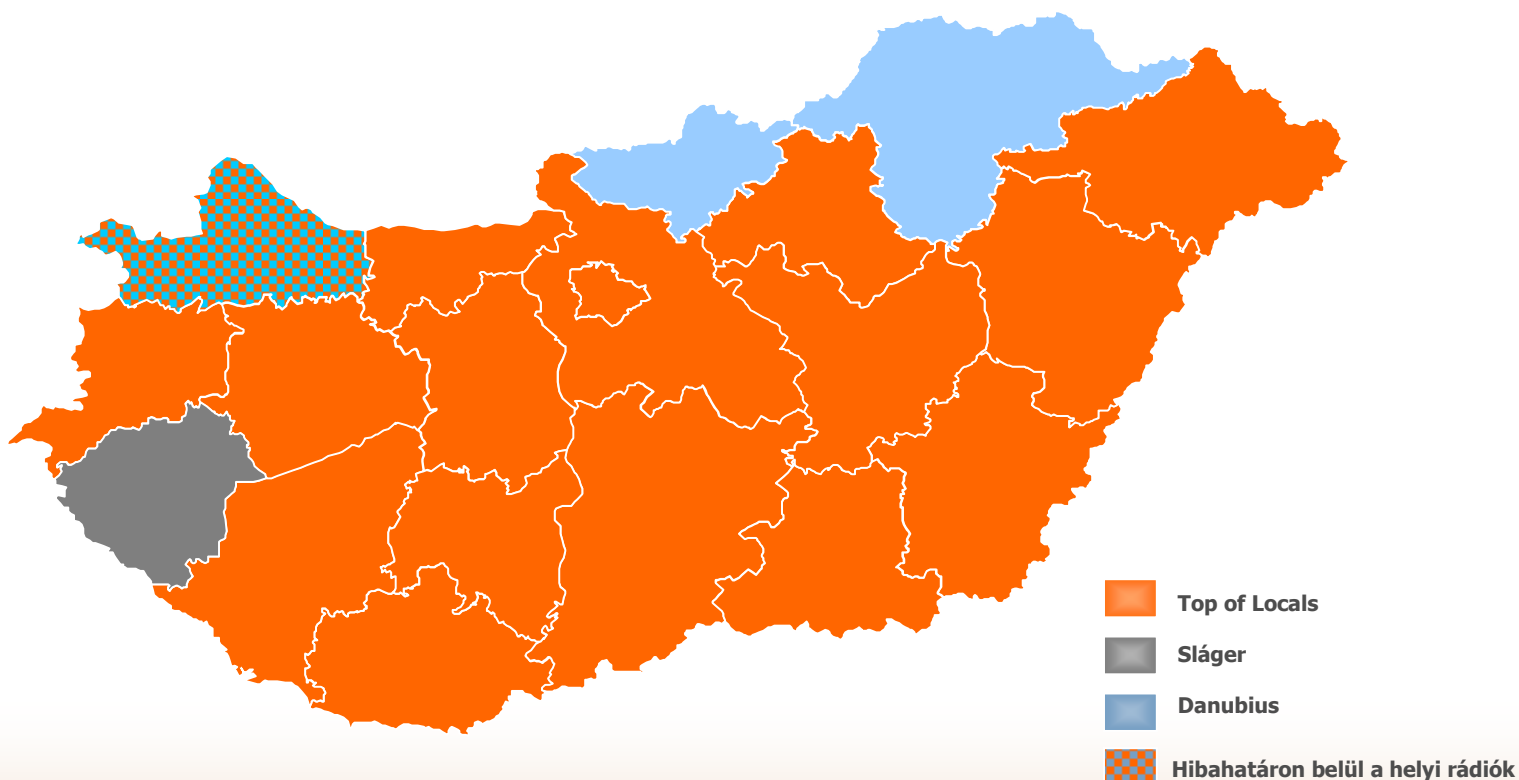
Szonda Ipsos - GfK Hungaria Helyi Rádiós Kutatás 2009. május

***AKÁR TELJES NÉPESSÉG, AKÁR FIATALOK A CÉL,  
KIHAGYHATATLANOK A HELYI RÁDIÓK!!!***

A fiatalok elérésében kihagyhatatlanok a helyi rádiók. A friss hallgatottsági adatok ezt látványosan alátámasztják, hiszen 19 megyéből 15-ben hallgatottabb a helyi rádió.

15-29 évesek

**19 megyéből 16-ben a helyi adók vezetnek!**



2009. július

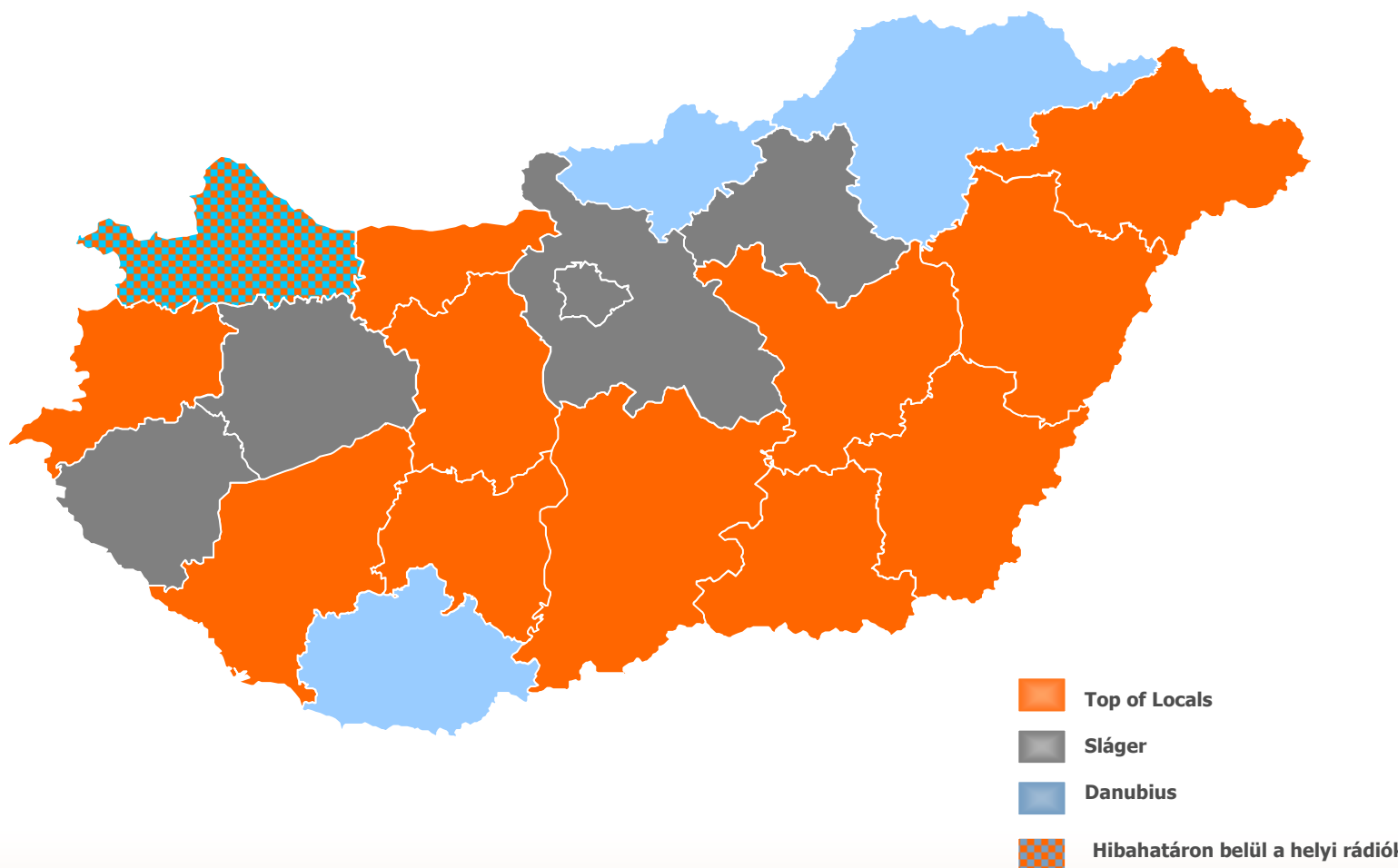
# Helyi Rádiós Hírek

Helyi  
Rádiók

A legjelentősebb vásárlóerővel rendelkező középkorú felnőttek ragaszkodnak a helyi rádiókhoz. Hiszen az összes megkérdezett 40 év alatti korosztályban, 19 megyéből 12-ben kedvencüknek a helyi rádiót választják az országosokkal szemben.

15-39 évesek

19 megyéből 12-ben a helyi adók *vezetnek!*



2009. július

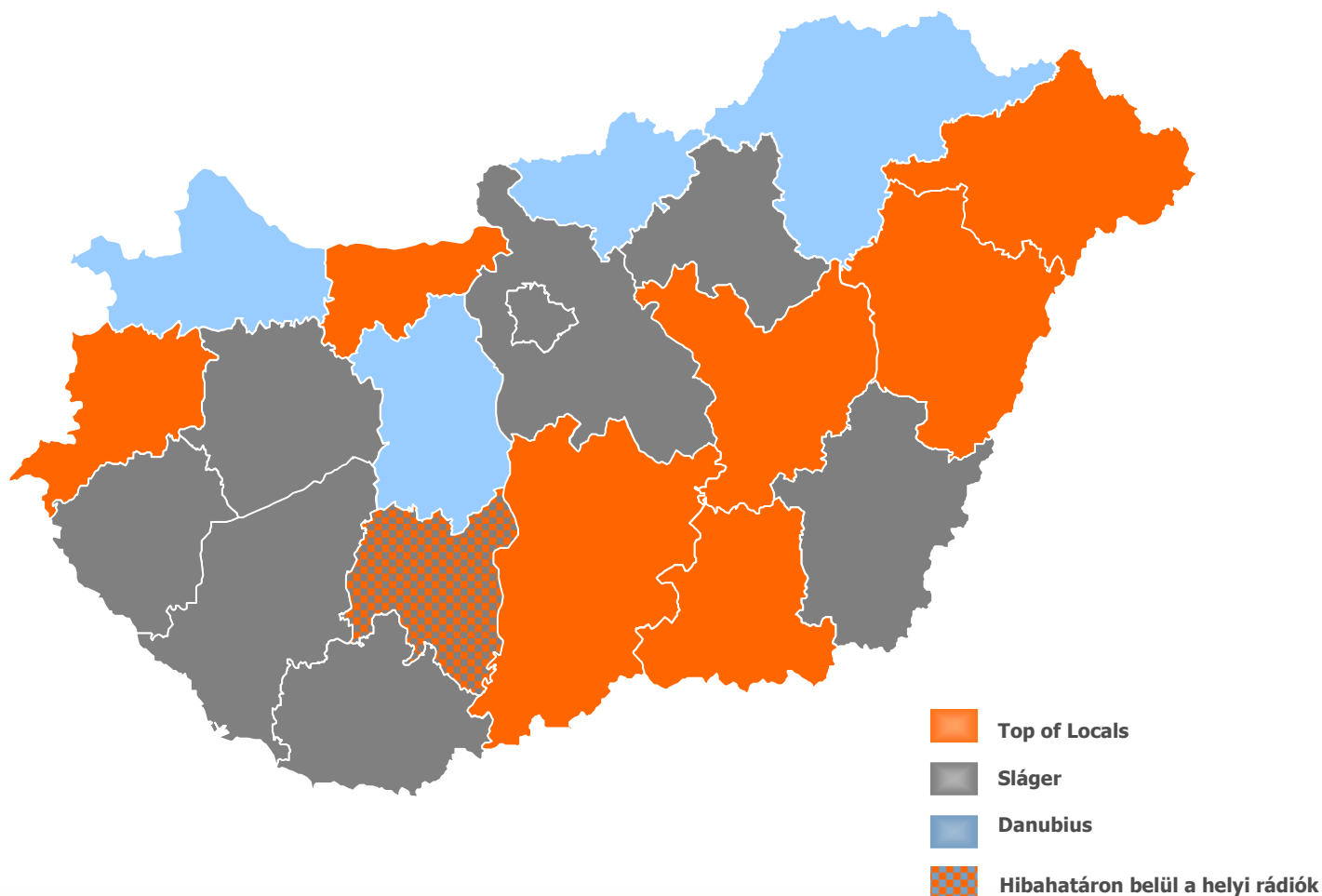
# Helyi Rádiós Hírek

Helyi  
Rádiók

A legfrissebb májusi telefonos mérések ismét bebizonyították, hogy a helyi rádiók méltó ellenfelei az országos rádióknak, akár a teljes népesség elérésében is.

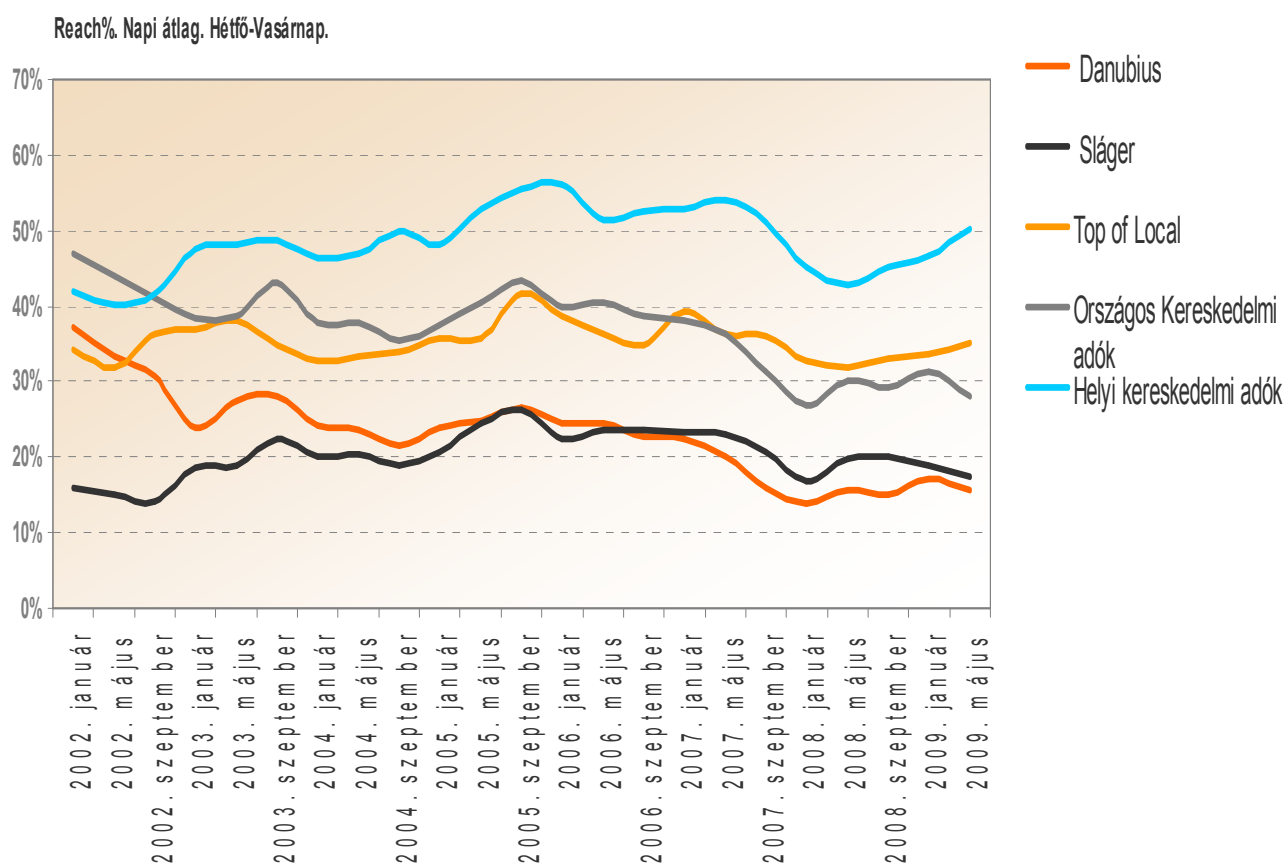
15-49 évesek

19 megyéből 8-ben a helyi adók *vezetnek!*

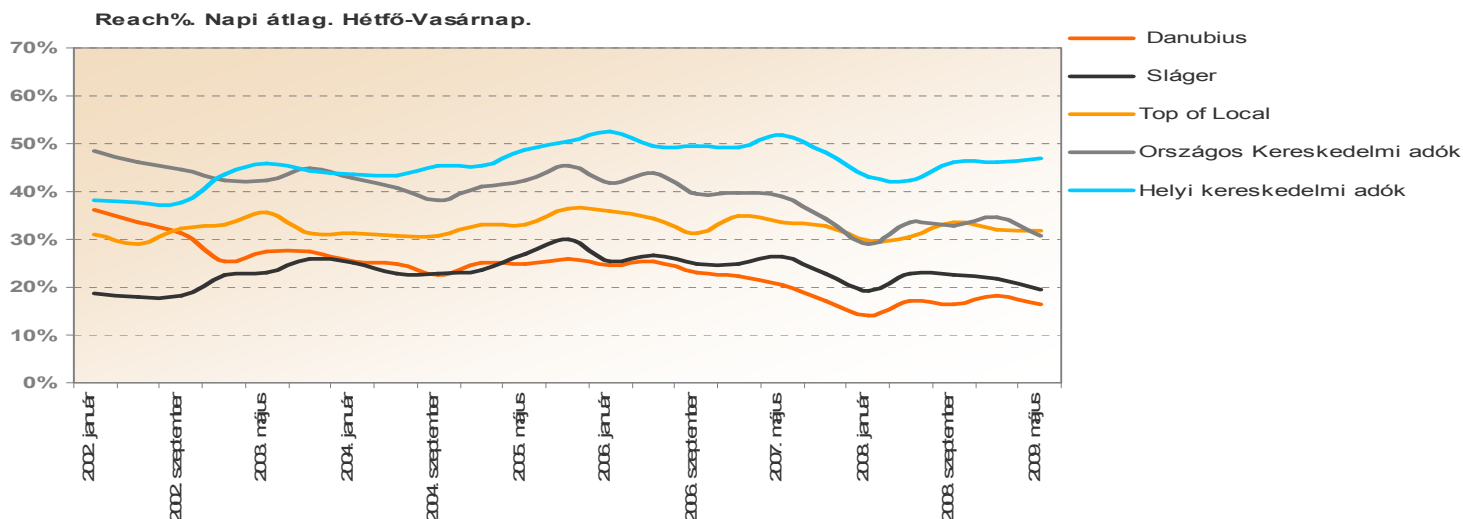


Hosszú múltra tekint vissza a helyi rádiók piacvezető szerepe!  
A növekedés dinamikus, szinte megállíthatatlan...

## Helyi rádiók versus országosok: grafikon 15-29



## Helyi rádiók versus országosok: grafikon 15-39



## Helyi rádiók versus országosok: grafikon 15-49

